

## 游客满意度调查

本问卷采集信息主要用于学术研究目的，完成大约需要五分钟，感谢您的参与！

**[thotel]** 您最近这次旅游入住的酒店类型是

- 1 经济型酒店
- 2 豪华型酒店
- 3 民宿
- 4 酒店式公寓

**[expense]** 您最近这次旅游，日均花费是\_\_\_\_\_元/天

关于最近这次旅游，请评价如下表述与您情况的符合程度	很不符合	不符合	一般	符合	很符合
rp1 我选择的酒店在线评论数量较多	1	2	3	4	5
rp2 我选择酒店时阅读了那些最新发表的评论	1	2	3	4	5
rp3 我选择的酒店在线评论与酒店产品性能关联较大	1	2	3	4	5
rp4 我选择的酒店在线评论中的正向评价较多	1	2	3	4	5
rp5 我选择的酒店在线评论的发布者资信用度较高	1	2	3	4	5

关于最近这次旅游	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
sat1 我对【景区】满意	1	2	3	4	5
sat2 我对【住宿】满意	1	2	3	4	5
sat3 我对【餐饮】满意	1	2	3	4	5
sat4 我对【交通】满意	1	2	3	4	5
sat5 我对【娱乐】满意	1	2	3	4	5
sat6 我对【购物】满意	1	2	3	4	5

关于最近这次旅游，请评价如下表述与您情况的符合程度	很不符合	不符合	一般	符合	很符合
te1 我享受旅游新体验带来的刺激感	1	2	3	4	5
te2 我对旅游活动有偏好	1	2	3	4	5
te3 我喜欢拥有旅游经历	1	2	3	4	5
te4 我喜欢旅游带来的兴奋感	1	2	3	4	5
te5 我旅游是为了寻求解放	1	2	3	4	5
te6 我享受旅游的自由感	1	2	3	4	5
te7 我旅游是为了新鲜	1	2	3	4	5
te8 我旅游是为了恢复	1	2	3	4	5

请评价如下表述与您情况的符合程度	很不符合	不符合	一般	符合	很符合
zh1 我在人多的场合就觉得浑身不自在	1	2	3	4	5
zh2 我不喜欢人际交往	1	2	3	4	5
zh3 我不擅长人际交往	1	2	3	4	5
zh4 我避免与人面对面的交流	1	2	3	4	5
zh5 我觉得外出是一件很累的事情	1	2	3	4	5
zh6 我能不出门就不出门	1	2	3	4	5
zh7 我觉得出门太麻烦	1	2	3	4	5

请评价如下表述与您情况的符合程度	很不符合	不符合	一般	符合	很符合
ri1 一般在选择酒店时，我看重在线评论的数量	1	2	3	4	5
ri2 一般在选择酒店时，我看重在线评论的发表日期	1	2	3	4	5
ri3 一般在选择酒店时，我看重在线评论与酒店产品的关联性	1	2	3	4	5
ri4 一般在选择酒店时，我看重在线评论中的正向评价	1	2	3	4	5
ri4 一般在选择酒店时，我看重在线评论的发布者资信用	1	2	3	4	5

**gender** 您的性别

- 1 男
- 2 女

**income** 您个人月收入是\_\_\_\_\_元

**region** 您的居住区域是?

- 1 华中
- 2 华东
- 3 华北
- 4 东北
- 5 西北
- 6 西南
- 7 华西

**type3** 您喜欢的目的地类型是?

- 1 自然风光类型
- 2 历史文化类型
- 3 自然风光与历史文化混合的类型

**type2** 您喜欢的旅游活动类型是

- 1 观赏型
- 2 参与型

## 变量标签 Variable labels

	变量名	变量名标签	变量名标签（完整版）
1	sid	编号	编号
2	gender	性别	性别
3	byear	出生年份	出生年份
4	region	区域	区域
5	income	月收入	月收入
6	expense	旅游支出	旅游支出
7	type3	旅游目的地类型	旅游目的地类型
8	type2	旅游活动类型	旅游活动类型
9	thotel	酒店类型	酒店类型
10	sat1	景区 sat	满意度：景区
11	sat2	住宿 sat	满意度：住宿
12	sat3	餐饮 sat	满意度：餐饮
13	sat4	交通 sat	满意度：交通
14	sat5	娱乐 sat	满意度：娱乐
15	sat6	购物 sat	满意度：购物
16	ri1	评论数量 imp	我在意在线评论的数量
17	ri2	评论的发表日期 imp	我在意在线评论的发表日期
18	ri3	评论相关性 imp	我在意在线评论与酒店产品的关联性
19	ri4	评论中的正向评价 imp	我在意在线评论中的正向评价
20	ri5	评论发布者的资信度 imp	我在意在线评论的发布者资信度
21	rp1	评论数量 per	我选择的酒店在线评论数量较多
22	rp2	评论的发表日期 per	我选择酒店时阅读了那些最新发表的评论
23	rp3	评论相关性 per	我选择的酒店在线评论与酒店产品性能关联较大
24	rp4	评论中的正向评价 per	我选择的酒店在线评论中的正向评价较多
25	rp5	评论发布者的资信度 per	我选择的酒店在线评论的发布者资信度较高
26	te1	刺激感	我享受旅游新体验带来的刺激感
27	te2	活动偏好	我对旅游活动有偏好
28	te3	旅游经历	我喜欢拥有旅游经历
29	te4	兴奋感	我喜欢旅游带来的兴奋感
30	te5	寻求解放	我旅游是为了寻求解放
31	te6	自由感	我享受旅游的自由感
32	te7	新鲜	我旅游是为了新鲜
33	te8	恢复	我旅游是为了恢复
34	zh1	人多不自在	我在人多的场合就觉得浑身不自在
35	zh2	不喜欢人际交往	我不喜欢人际交往
36	zh3	不擅长人际交往	我不擅长人际交往
37	zh4	避免与人直接交流	我避免与人面对面的交流
38	zh5	外出很累	我觉得外出是一件很累的事情
39	zh6	尽量不外出	我能不出门就不出门
40	zh7	外出麻烦	我觉得出门太麻烦
41	latitude	纬度	纬度
42	longitude	经度	经度

## 变量值标签 Value labels

### Value labels **gender**

- 1 男
- 2 女.

### Value labels **region**

- 1 华中
- 2 华东
- 3 华北
- 4 东北
- 5 西北
- 6 西南
- 7 华西.

### Value labels **type3**

- 1 自然风光类型
- 2 历史文化类型
- 3 自然风光与历史文化混合的类型.

### Value labels **type2**

- 1 观赏型
- 2 参与型.

### Value labels **thotel**

- 1 经济型酒店
- 2 豪华型酒店
- 3 民宿
- 4 酒店式公寓.

## 研究假设

H01 喜欢历史文化类型的游客比喜欢自然风光的游客更多

H02 来 A 景区旅游，游客选择经济型酒店的最多

H03 从旅游的六要素角度，游客对景区的满意度最高

H04 男士比女士的景区满意度高

H05 男士比女士的总体满意度高

H06 女士比男士更喜欢参与型的旅游活动

H07 女士比男士更喜欢民宿

H08 年龄越大景区满意度越高

H09 越宅的人越在意旅游中的自由感